

Perché al Glue sei un SOCIO e non un CLIENTE (e perché quella tessera conta davvero)

Diciamocelo chiaramente: quando arrivi all'ingresso il sabato sera, hai voglia di sentire buona musica, bere una birra con gli amici e rilassarti. Sentirsi chiedere "Hai fatto la tessera?" può sembrare la solita formalità burocratica, uno "sbattimento" o una specie di biglietto d'ingresso mascherato.

In realtà, **quella tessera è esattamente il motivo per cui il Glue esiste**. Non è un pezzo di plastica e non è una tassa di ingresso: è il tuo passaporto per fare parte di una comunità.

Cliente vs. Socio: qual è la differenza?

Siamo abituati a vivere gran parte del nostro tempo libero come **consumatori**. Entri in un locale commerciale, paghi per un servizio, consumi ed esci. È uno scambio economico legittimo, ma finisce lì.

In un'Associazione di Promozione Sociale (APS) come il Glue, le regole del gioco cambiano completamente:

Se sei un CLIENTE (in un locale commerciale)	Se sei un SOCIO (al Glue APS)
Consumi un prodotto e il rapporto finisce al bancone	Partecipi a un progetto, sostenendo la vita e i valori dello spazio
Sei uno spettatore passivo di un servizio offerto da altri	Sei membro di una comunità: hai diritto di parola, di proposta e di voto in assemblea
I tuoi soldi generano un profitto privato per il proprietario	La tua quota viene 100% reinvestita per pagare artisti, tecnici, affitto e nuove iniziative culturali

In sintesi: il cliente compra una serata; il socio **rende possibile** che quel luogo continui a esistere per tutti.

Che cos'è davvero il Glue ?

Il Glue non è un "pub con la musica dal vivo" e non ha un titolare che intasca gli utili a fine mese. È un **collettivo di persone e volontari** che da anni lavora per tenere aperto uno spazio indipendente, libero e di sperimentazione.

Quando sottoscrivi la tessera, stai dicendo: **"Questo posto mi piace, condivido il suo modo di fare cultura e voglio dare il mio contributo per tenerlo aperto"**.

Senza i soci, semplicemente:

- Non ci sarebbero i concerti delle band emergenti o indipendenti che non trovano spazio nei circuiti commerciali.
- Non ci sarebbero le rassegne di cinema, il teatro, i workshop e i dibattiti accessibili a tutti.
- Non ci sarebbe uno spazio sicuro per incontrarsi, confrontarsi e fare rete.

La tessera come gesto di "Cittadinanza Attiva"

Oggi le nostre città rischiano spesso di diventare tutte uguali: centri commerciali all'aperto, spazi di solo consumo veloce e pochissimi luoghi in cui potersi aggregare senza dover per forza spendere patrimoni.

Essere **cittadini attivi** significa anche scegliere quali spazi della propria città difendere e far crescere.

- **Non delegare la cultura:** Sottoscrivere la tessera significa non aspettare che siano "altri" (o il mercato) a decidere quale musica devi ascoltare o quali idee devono circolare.
- **Difendere gli spazi di aggregazione:** Un'associazione culturale è un presidio sociale. È un luogo dove nascono idee, collaborazioni artistiche, amicizie e solidarietà.
- **Prendersi cura del bene comune:** Ogni socio è co-responsabile dell'atmosfera del Glue. Non sei un ospite a casa d'altri, sei un pezzo fondamentale dell'ecosistema.

Quindi, la prossima volta che mostri la tessera all'ingresso...

Non guardarla come una formalità per passare la porta. Guardala per quello che è: **il tuo contributo concreto alla cultura indipendente e alla vitalità della tua città.**